

サロン・ド・IP オンラインセミナー Vol.3

イタリアと日本のマーケットの違い/マハラムの魅力

毎回、様々なゲストをお迎えし、インテリアプランニングに纏わるお話をお届けする「サロン・ド・IP」
今回は、海外や日本のインテリアの裏側をファシリテーターの沖野俊則氏に掘り下げて頂きます。

第1部

イタリアと日本のマーケットには大きな違いがあります

イタリア生まれ、日本育ちのアルフレックスジャパンは、VAN JACKETからスタートして MARENCOなどの名作ソファを生み出しています。CASAMIA河口湖施設開設や、イタリアと日本の住まいづくりにおける建築家と家具メーカーとの関わり方の違いについて、株式会社アルフレックスジャパンの稲川氏にお話を広げて頂きます。



スピーカー/稲川達雄



第2部

マハラムがなぜハーマンミラーのグループに入ったのか？

毎年、800万トン以上のごみが海に流れ込んでいることをご存知ですか？2050年までに、海洋中に存在するプラスチックの量が、魚の量を超えられていると言われています。ハーマンミラー・ジャパン株式会社マハラム事業部が行う環境対策への取り組みをご紹介します。「マハラム」が推進する本来のサステナビリティとは？マハラム事業部の南氏にアメリカの企業ならではの素材づくりやリサイクルについて伺います。



スピーカー/南亮多



ファシリテーター 沖野俊則

株式会社イリア インテリアデザイン部

駒沢女子大学非常勤講師・英国デザイナー協会上席会員・英国インテリアデザイン協会会員日本代表

- 日時 : 2021年11月18日(木) 18:00～19:30
- スピーカー : 稲川達雄 株式会社アルフレックスジャパン 常務取締役 営業担当 <https://www.arflex.co.jp/en/>
南 亮多 ハーマンミラー・ジャパン株式会社 マハラム事業部 セールス <https://www.maharam.com/>
- ファシリテーター : 沖野 俊則 株式会社イリア ■司会進行 : 松田 洋子 株式会社オリバー
- 方式 : Zoom ウェビナーによるオンラインセミナー ■参加費 : 無料 ■定員 : 100名
- 申込方法 : JIPAT ホームページ、または、下部のリンクから直接お申し込みください。
<http://jipat.gr.jp/?p=3225>
参加者の皆様には、11月16日(火)までに、zoomの招待メールをお送りいたします。
- 申込締切 : 2021年11月15日(月)まで
- 連絡先メールアドレス : intnl@jipat.gr.jp ■担当 : 松田
※招待メールが届かない等のお問い合わせは、上記メールアドレスにお送りくださいますようお願いいたします。