

JIPAT BUSINESS NETWORK

規 約

目的と理念

この制度は東京インテリアプランナー協会の正会員、一般会員、法人会員が安心して具体的商取引を始めるきっかけとなることを目的にしています。

正会員、一般会員、そして法人会員はお互いの魅力をよく理解し合い、各々の商品、サービス、ノウハウ、専門技術、ネットワーク、情報などを積極的に交換・活用し、お互いのビジネスを活性化することを目指します。

また、そのしくみと魅力により、正会員、一般会員、法人会員入会のモチベーションとなり、インテリアプランナー協会会員増強に貢献します。

参加資格

東京インテリアプランナー協会 JIPAT に所属する正会員・一般会員・法人会員

具体的取引の流れとルール

STEP1 JIPAT ビジネスネットワークの申し込み

- 1-1 参加を希望する正会員、一般会員、法人会員は登録票を JIPAT 事務局に提出します。

STEP 2 具体的商談と取引

- 2-1 正会員、一般会員及び法人会員は、JIPAT ホームページ上で公開される登録を完了した正会員、一般会員、法人会員リストから商談を希望する担当者に直接連絡をします。(会社名、担当者名、メールアドレスが公開されます)
- 2-2 正会員と法人会員、正会員間、法人会員間の間で直接具体的なビジネス、商取引を行います。
- 2-3 商談、契約、金銭授受、納品など具体的な取引については正会員、一般会員、法人会員相互の自己責任とし、JIPAT はそれぞれの取引に関して一切関与しません。
- 2-4 個々の商談で知りえた情報は基本的に他に漏洩してはならないこととします。
- 2-5 相互信頼の精神にのっとり、互いの利益創造に貢献します。
- 2-6 JIPAT Business Network は正会員・一般会員・法人会員等みなさまの個人情報を取り扱うにあたり、法令および行政機関が定めた方針・ガイドライン等を遵守します。また、法令により例外として扱われる場合を除いて、あらかじめご本人の同意を得ることなく、個人データを第三者に提供しません。

※具体的な特典はそれぞれの正会員、一般会員、法人会員によって異なります。
詳細は個別に問い合わせることとします。

特典の一例

- ・ JIPAT 担当者による丁寧なサービス
- ・ 情報の交換
- ・ 物件、ネットワークの紹介
- ・ カタログ、サンプルの無料提供
- ・ 掛率販売
- ・ 図面協力
- ・ 特注品対応
- ・ その他、会員の為のスペシャルメニュー

インテリアキャラバン隊

JIPAT BUSINESS NETWORK 特別企画
(*以下 JIPAT BUSINESS NETWORK = JBN)

企画名：インテリアキャラバン隊

目的：

正会員、一般会員⇔法人会員、法人会員⇔法人会員など JIPAT に参加しているメンバー相互の情報交換、人材交流により、お互いのビジネスを活性化させます。

活動内容：

インテリアのプランニング業務において、中心的な立場で現業に従事している正会員、一般会員、法人会員の方々に、JBN メンバーによって構成されたグループにて合同情報交換、商品説明、及び人材交流を実施します。

説明にあたり、自社製品のアピールのみならず、専門分野の代表者として業界のニュースや動向を伝えます。

メリット：

正会員：短時間で幅広い分野の知識や最新の商品情報、業界の動向、人脈の構築ができ、ビジネスチャンスが拡大します。

法人会員：正会員の具体的で明確な要望に応えながら、人脈の構築ができビジネスチャンスが拡大します。

キャラバン隊員構成方法：

1. JBN に登録をした正会員、一般会員、法人会員は、JBN 事務局（法人会員の会WG-1 内）に対し、キャラバン隊の申し込み用紙を使い、キャラバン隊編成に関するリクエストを行いません。
2. JBN 事務局は同リクエストに相応しいキャラバン隊を編成、編成案を打診します。
3. キャラバン隊は訪問を希望する正会員、一般会員のリクエストに従い、プレゼンを行います。

活動開始時期：2009年6月より

キャラバン隊の構成イメージ、例：

- 1) テーマ別 (国産 × 安心安全)、(公共事業、地方自治体 × 総合、内装)
(環境 × サステイナブル × 家具)、(海外生産 × 公共事業)
- 2) 分野別 (建材、内装材、ファブリック、家具、内装)